

INTRODUCCIÓN AL COMENTARIO DE TEXTO

GÉNEROS INFORMATIVOS

LA NOTICIA

Titular: Es un extracto de la noticia.

Entradilla o lead: resumen de los más importante que aparece en la noticia. Aparece en letra negra.

Cuerpo de la noticia: completa la información. En primer lugar van los más interesantes, para dejar para el final los poco relevantes.

EL REPORTAJE

Relato de acontecimientos que pueden suscitar el interés del público. El periodista investiga todo lo relacionado con el tema y lo desarrolla de forma exhaustiva.

ENTREVISTA

Está estructurado a partir de las preguntas del entrevistador y las respuestas del entrevistado. El autor también nos explica detalles de la indumentaria, reacciones, gestos... que el lector no puede ver.

GÉNEROS DE OPINIÓN

La función es formar la opinión de los lectores.

EDITORIAL: aparece siempre en la misma página del periódico. Se comenta y se valora un acontecimiento importante de la actualidad, de acuerdo con la ideología del periódico. Aparece sin firma, y su responsable es el director del periódico.

ARTICULO: un periodista o colaborador externo del periódico expone, de forma subjetiva, su opinión sobre cualquier asunto

COLUMNA: comentario con un lugar fijo en el periódico firmado por un escritor, colaborador asiduo del medio. Tiene una visión subjetiva y tendencia al estilo literario.



MECANISMOS DE COHESIÓN Y COHERENCIA

A). RECURRENCIAS Ó REPETICIONES

CAMPO SEMÁNTICO-LÉXICO : Si en un texto hablamos de mirlos, esta palabra puede ser sustituida por pájaro, ave o animal. EL Campo Semántico hace referencia a palabras de una misma categoría(ave, animal, pájaro...) Campo léxico hace referencia a palabras de diferentes categorías(volar, ave, pájaro...) En el Campo Semántico todas son sustantivos y en el Campo Léxico hay sustantivos y verbo.

SINONIMIA: evita la repetición de algunos términos, que resulta inelegante para la lengua escrita.

REPETICIONES para facilitar la comprensión del texto, a veces es conveniente repetir algunas palabras que aparecen en él.

B) SUSTITUICIONES

a) **PRONOMBRES**: Juan come y también él lee...

b) **PROVERBOS** : Juan fuma y Luisa también; Juan y Luisa fuma

c) **PROADVERBIOS**: *Me gusta Latinoamérica; allí el ritmo diario es más pausado*
Todos están, aquí se contempla el paisaje.

Algunos autores utilizan el término deixis para referirse a los elementos lingüísticos que señalan a otros elementos lingüísticos dentro de un texto; dan a la deixis un alcance amplio que engloba a la anáfora y catáfora, y distinguen deixis textual y extratextual. Nosotros distinguiremos deixis (unidades lingüísticas que remiten al contexto extralingüístico) de anáfora y catáfora (elementos que remiten a otras unidades del texto, al contexto).

C) CONECTORES:

Adverbios de: Tiempo: antes, después, luego...

- o Causa-efecto: así pues, porque, pues, en consecuencia...
- o Oposición: en cambio, por el contrario, sin embargo...
- o Comparación: igualmente, del mismo modo...
- o De ordenación: en primer lugar, para comenzar, ante todo; para terminar, por último, en suma, para finalizar, en resumen.

USOS DE RECURSOS PERIODISTICOS MAS HABITUALES

EXTRANJERISMO: sobre todo anglicismos: *reality show, airbag, top model*, etc...

USO DE SIGLAS: *OTAN, UEO, sida*.

EUFEMISMO: *hostilidades* en vez de guerra, *incursiones aéreas* en lugar de bombardeos, *efectos colaterales* por matanzas indiscriminadas.

METÁFORAS: *La guerra de los cargos públicos, la cumbre sobre el empleo*.

PERSONIFICACIÓN: *El buen comportamiento de los precios*.

HIPÉRBOLE : *Toda España se volcó con la Selección*.

ESQUEMA COMENTARIO TEXTO

TRABAJO PREVIO:

- LECTURA ATENTA
- SUBRAYADO DE LAS IDEAS PRINCIPALES.
- ANOTACIONES AL MARGEN DE LAS IDEAS, OBSERVACIONES..._

1.TEMA

Una frase para explicar el tema del artículo.

2.RESUMEN

- SE PARTE DEL SUBRAYADO.
- Se redacta De 5 A 8 LÍNEAS.
- BREVE Y SOLO SE RESALTAN LAS IDEAS PRINCIPALES.

i NO COPIAR FRASES!

Realizar un mini artículo.

ESQUEMA

El autor/a expone.....

Para finalizar....

3. ORGANIZACIÓN DE LAS IDEAS: PAUTAS.

1ª PARTE:

- Modalidad: narrativo, de opinión, ensayo...
- Origen: Diario de Cádiz, El Mundo...
- Tema principal y otros temas secundarios del texto.

-

2ª PARTE: SE COMENTA POR PÁRRAFO:

1ª Las ideas con las cuales introduce el tema, lo desarrolla y los finaliza.

2ª la Actitud del autor: Participación (1ª persona)/ subjetiva
Dominio (2ª persona)
Observación (3ª persona)/objetiva

3ª Se resalta si el Lenguaje usado si es claro, conciso, científico... Se resalta por párrafos “La riqueza léxica del autor que es manifiesta en el uso de sinonimias, antonimias , derivaciones y campos semánticos, como bien se observa en los siguientes vocablos(copio algunos de los encontrados señalando sus ubicación en los párrafos)

4º Se destaca por párrafos algunos recursos con sus ejemplos sacados del texto (metáforas, hipérbolos, personificaciones...)

5º -Se termina: *RESALTANDO LA UNIDAD DE LOS PÁRRAFOS DEL TEXTO AL SERVICIO DE LA TEMÁTICA PRESENTADA, ASÍ COMO SU IDONIEDAD QUE LO HACE COMPENSIBLE A LOS LECTORES DE LA PRENSA, EN CUANTO A SU ASUNTO Y SU TRATAMIENTO.*

ESQUEMA.

- **Modalidad, Diario, autoría, tema e ideas.**
- **Introducción, desarrollo y conclusión.**
- **Actitud del autor/a.**
- **Lenguaje**
- **Unidad y cohesión.**



4.COMENTARIO PERSONAL: ASPECTOS A TENER EN CUENTA.

- Extensión de un folio aproximadamente.
- Cuidar la corrección ortográfica.
- Usar signos de puntuación.
- Evitar los juicios de valores.
- Explicitar nuestro pensar con palabra adecuadas y no cotidianas.

PAUTAS

1. Se puede iniciar con esta frase u otra similar : “En la prensa diaria, se suelen escribir artículos sobre temas de actualidad y este es el caso de este texto que comentamos”.

- 2ª SE RESALTAN EL TEMA Y LAS IDEAS PRINCIPALES

3. Se resalta, que se comparte la opinión general del autor/a de este artículo destacando que... (se elabora un pequeño texto a partir de las ideas principales, pero destacando las nuestras propias.)

4. Se matiza que no obstante se difiere o no se comparte que.....

5. Y por último se resalta el sentir general de la autora cuando expresa (se destaca una frase y se argumenta, cerrando así el artículo)